

**"OH, I LOVE IT AND I
HATE IT AT THE
SAME TIME"**

VIRAL TIKTOK SOUND VON DAVID KUSHNER

ABLAUF

1. BEGRÜSSUNG

2. UNSERE SOCIAL MEDIA KANÄLE

2.1 WICHTIGE INFOS

2.2 FACEBOOK

2.3 INSTAGRAM

2.4 TIKTOK

3. FRAGEN



UNSERE SOCIAL- MEDIA KANÄLE



seit 2018

- Zuwachs an Followern und Gefällt mir Angaben nur minimal
- Reichweite liegt bei 5,6 Tsd. Personen im Monat



seit 2018

- fast 600 neue Follower seit Oktober 2022
- erreichen jeden Monat um die 35.000 Personen (20.000 - 25.000 davon keine Follower)



seit 2022

- seit November über 200 Follower
- aktuell erreichen wir zwischen 10.000 - 12.000 Personen



seit 2015

- wird nicht von uns sondern vom zentralen Marketing geleitet
- teilen von Imagefilmen zu verschiedenen Events



ALLGEMEINE INFOS

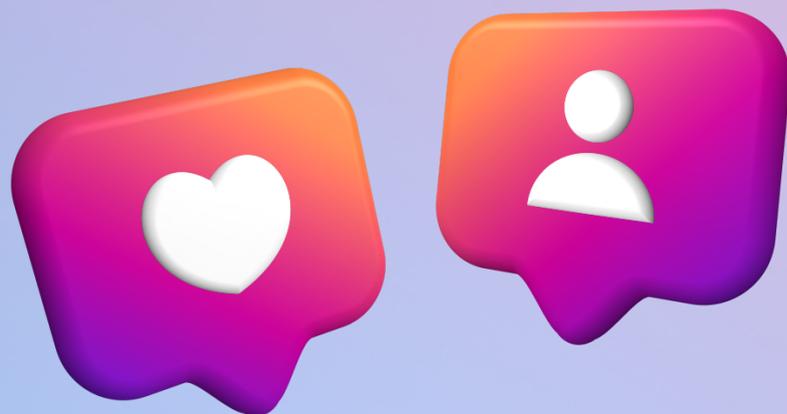
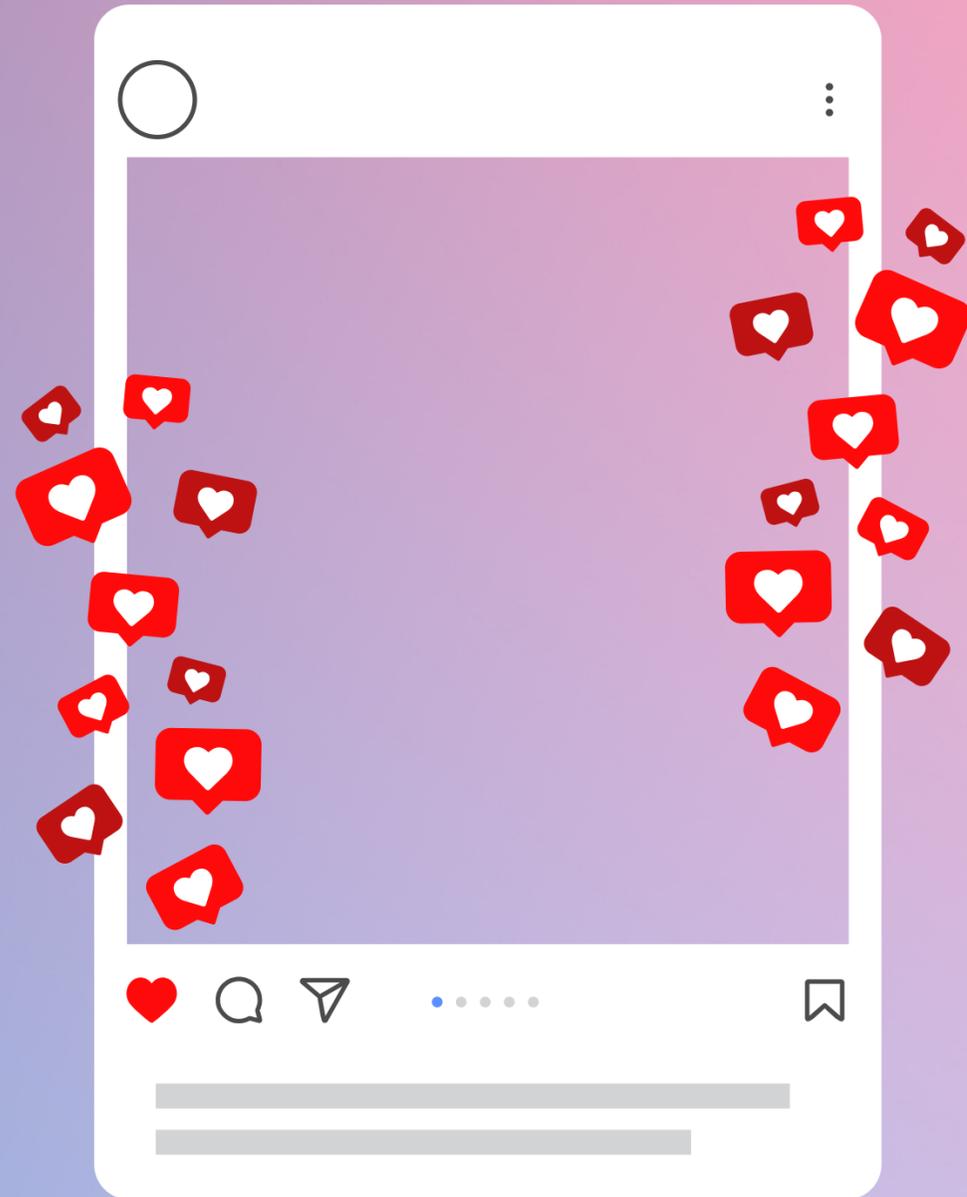
- Nicht alles braucht einen eigenen Kanal!
- Erstellt einen Redaktions- und Kampagnenplan zur Orientierung (sollte Spielraum für Abweichungen lassen)
- Social Media bedarf viel Zeit und Aufmerksamkeit. - Kann man nicht mal schnell nebenbei machen!
- Schaut mindestens einmal am Tag in die Kanäle rein & beantwortet Nachrichten, Kommentare & Co.
- Social Media hat kein Wochenende! Postings auch für das Wochenende und Feiertage einplanen.
- Bleibt euch selbst treu und macht authentischen Content.
- Content sollte nicht "produziert" wirken.
- Imagevideos kommen selten gut an - Videos und Fotos müssen für jede Plattform einzeln produziert werden & da herrscht auf Social Media "pretty - ugly" als werblicher Hochglanz- Chic. (Bsp. Weihnachtsmarkt)
- Man muss das Rad nicht neu erfinden, holt euch Input und Inspo auf anderen Kanälen (Bsp. Hugendubel).
- Haltet eure Augen nach Trends offen und nutzt diese schnell für euch!
- Content der vorher durch zahlreiche Freigaben muss, kommt nicht gut an!
- Nichts geht sofort viral, manchmal braucht es Zeit!
- Social Media soll Spaß machen!



FACEBOOK

- Was posten wir? Hauptsächlich Fotos aus Jena um einen Einblick in die Stadt zu geben aber auch wichtige Informationen, Termine und Veranstaltungen zu teilen
- Postings auf drei feste Tage gelegt (Montag, Mittwoch und Freitag)
- Postings zu festen Zeiten: Abends zwischen 18-19 Uhr
- Fotos für Posting sind User Generated Content aus Instagram
- Viele Beiträge werden von anderen Seiten geteilt
- kaum Reels oder anderweitige Videopostings
- Nutzung von Facebook ist stark Generationsabhängig - Alles ab Generation Z erreicht man kaum noch über Facebook.

INSTAGRAM

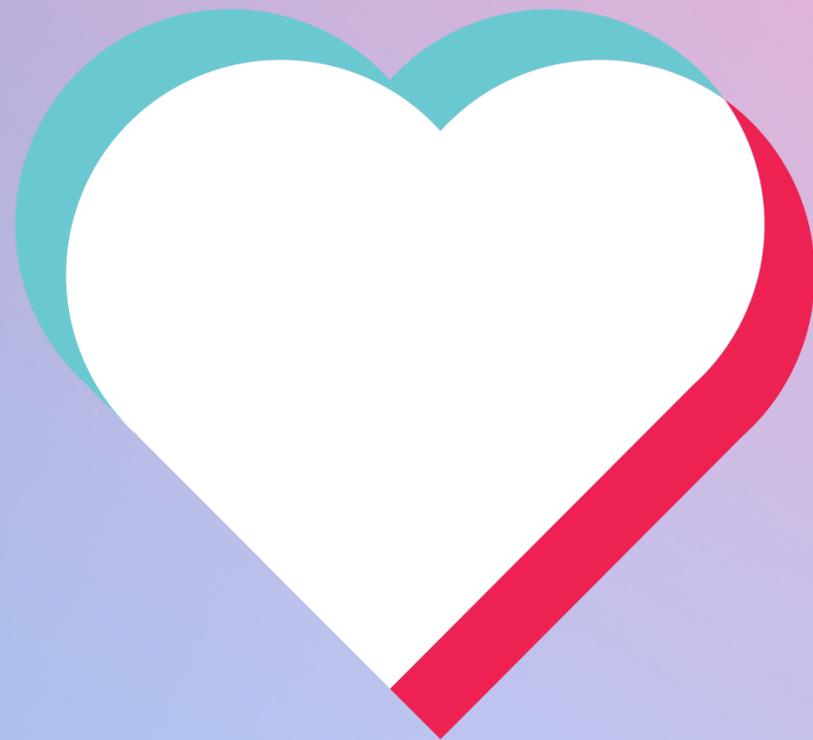


- Was posten wir? Hauptsächlich Fotos aus Jena um einen Einblick in die Stadt zu geben aber auch wichtige Informationen, Termine und Veranstaltungen zu teilen
- Postings auf drei feste Tage gelegt (Montag, Mittwoch und Freitag) zu festen Zeiten (Abends 18-19 Uhr)
- An zwei Tagen die Woche (Dienstag, Donnerstag, Samstag oder Sonntag) posten wir Reels.
- Wechselnde Postingformen zwischen klassisch 1Pic, Reel, Carousel und Storys sorgen für Abwechslung und regen immer wieder das Interesse an.
- Fotos unserer Postings sind User Generated Content.
- Dadurch taggt uns unsere Community regelmäßig in ihren Beiträgen und wir holen uns ihr GO für die Nutzung auf unseren Seiten.
- Durch Reposten entsteht Win- Win auf beiden Seiten, wir erhalten Content und unsere Community fühlt sich wertgeschätzt und profitiert von unserer Reichweite.
- Videos und Beiträge mit Co- Creator (Unternehmen, Influencer) sorgen für mehr Reichweite und Interaktionen auf beiden Seiten.
- Die Captions werden kaum noch gelesen, daher transportiert alle wichtigen Infos über die Pics und Reels.
- Solltet ihr ein Beitrag mit wichtigen Infos haben, macht ein Carousel Post und packt die Infos in die Slides.



INSTAGRAM

- Durch TikTok und die Änderung des Algorithmus kommt man bei Instagram gar nicht mehr um Videos herum.
- Um Reichweite zu bekommen, sind Reels ein Muss. Am besten ist eine Veröffentlichung von Reels mehrmals die Woche.
- Fixiert eure wichtigsten Reels im Profil, so dass sie jederzeit sichtbar sind.
- Eine konstante Reichweite erreicht man nur durch regelmäßiges Posting und gutes Community Management.
- Eine starke und zufriedene Community sorgt für eine Love Brand Situation.
- Tauscht euch mit eurer Community aus und geht auf Kommentare und Nachrichten ein.
- Auch die Interaktion mit anderen Seiten ist wichtig! - Geben und Nehmen Prinzip!
- Beispiel: Promotion Jena Uncovered



TIK TOK

- Was posten wir? Aktuelle Trends und Tipps für Jena (Unternehmungen, Restaurants & Co.)
- Mit TikTok erreichst du eine neue Zielgruppe
- TikTok steigert deine Bekanntheit
- TikTok ist bunt und kreativ - sei gerne auch mal verspielt und unkonventionell
- TikTok lebt von neuen Trends, was wiederum für mehr Sichtbarkeit sorgt
- Mache TikToks, keine Werbung - befolge Trends und kreierte deine eigenen
- TikTok schafft Kundennähe durch Authentizität - schaffe eine Balance zwischen lustigen und menschlichen Inhalten
- TikTok ist eine tolle Plattform um sich Inspiration und Ideen zu holen
- TikTok hat viele Videos mit Tipps und Tricks für die Erstellung von Content

Kontaktiere mich



Laura- Marie Kretzer



laura-marie.kretzer@jena.de



015202061430